

## APAE Franca realiza 13º Leilão “Um Lance de Amor” para atender a pessoas com autismo

Cláudia Canelli Publicado em 14 de maio de 2025 às 08:00

[compartilhar no whatsapp](#)

[compartilhar no telegram](#)

[compartilhar no facebook](#)

[compartilhar no linkedin](#)

Evento busca recursos para dobrar a capacidade do núcleo especializado em TEA. Vouchers, doações, prendas e patrocínio são formas de contribuir



A APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) Franca realiza no dia 24 de maio, sábado, a partir das 12h, o 13º Leilão “Um Lance de Amor – Quem Doa Mais?”, evento beneficente que neste ano tem como grande meta a arrecadação de recursos para a reforma do Bloco de Atendimento Especializado ao Autismo.

Com o desafio de atender uma crescente demanda de crianças, jovens e adultos com TEA (Transtorno do Espectro Autista), a instituição propõe uma união de forças para garantir acesso, qualidade e inclusão às pessoas que aguardam por esse serviço essencial.

A transmissão do leilão será ao vivo pelo canal da APAE Franca no YouTube e o evento presencial acontece no Espaço Cedro de Eventos, na avenida Presidente Vargas, 3.630, em Franca.

### Reforma e ampliação do bloco de autismo

Atualmente, a APAE Franca atende mais de 316 pessoas com autismo, das quais 86 fazem parte do Núcleo de Atendimento ao TEA.



Com a reforma e ampliação, será possível construir 12 novas salas, somando 673 metros quadrados à estrutura já existente.

O espaço total passará a ter 1.242 metros quadrados de área construída, permitindo a inclusão de mais 144 pessoas com autismo.

O custo estimado da obra é de R\$ 4 milhões e a meta é conquistar, com o leilão, os recursos necessários para transformar esse sonho em realidade. Parte deste valor foi conseguido através de emenda parlamentar da deputada estadual Delegada Graciela.

### **Prendas que podem ser doadas**

As doações de prendas são uma das principais formas de contribuir com o sucesso do leilão. A APAE Franca conta com a solidariedade de empresas, fazendeiros, profissionais liberais e da comunidade em geral.

Itens que tradicionalmente têm boa aceitação incluem veículos (carros, motos, quadriciclos, canoa com motor, bicicletas e patinetes elétricos), eletrodomésticos como geladeiras Side by Side, cervejeiras, frigobares, adegas, máquinas de gelo, lava-louças, máquinas de lavar e secar, fornos, air fryers, máquinas de café expresso, entre outros.

Também são muito valorizados os eletroeletrônicos de ponta, como TVs de 55 a 86 polegadas, celulares de última geração (como iPhones 16 Pro e Pro Max com no mínimo 256GB), drones, notebooks ultrafinos premium, kits gamer completos, robôs de limpeza, caixas de som JBL, óculos Ray-Ban Meta Smart, além de joias (brincos, colares, anéis, pulseiras). Para o público infantil, são doados carros, motos e tratores elétricos, casas de bonecas, playgrounds e videogames.

Entre os itens diversos e colecionáveis, ganham destaque peças de artistas famosos autografadas (como violões e chapéus), camisetas de times assinadas, ferramentas agrícolas e sacas de café. Também são aceitos animais como gado e cavalos, que serão apresentados por vídeos durante o evento.

### **Espaços publicitários**

Empresas e marcas que desejam contribuir com a causa e ainda garantir ampla visibilidade, podem adquirir espaços publicitários no evento. São quatro categorias de patrocínio, todas com benefícios de destaque.

O Patrocínio Master é destinado a até duas empresas e oferece um espaço exclusivo no hall de entrada, lado direito, ideal para prospecção e atendimento de clientes.

O Patrocínio Ouro contempla até quatro marcas e posiciona a identidade visual no hall de recepção e ao lado do portão principal.

O Patrocínio Prata permite até oito empresas com exposição no meio do percurso de entrada.

O Patrocínio Verde contempla até quatro marcas e posiciona a identidade visual no hall de recepção e ao lado do portão principal.

O Patrocínio Prata permite até oito empresas com exposição no meio do percurso de entrada.

Já o Patrocínio Bronze é voltado a até dez empresas, com banners fixados no alambrado entre o estacionamento e o salão, na Avenida Presidente Vargas.

Todos os patrocinadores têm direito à exibição da marca no telão principal do evento, posicionado em local de destaque. A divulgação ocorre nos intervalos do leilão, além de incluir a exibição da logomarca ao lado do palco e a associação da marca a prendas compatíveis com o valor do patrocínio.

### **Vouchers e mesas**

Os interessados também podem adquirir vouchers, que garantem acesso a mesas no evento. O valor investido no voucher poderá ser usado integralmente durante o leilão, no arremate dos lotes. É uma forma prática de participar e contribuir, garantindo um lugar no evento e colaborando diretamente com a meta de arrecadação.