

APAE Franca realiza 13º Leilão “Um Lance de Amor” para atender a pessoas com autismo

por Cláudia Canelli | Publicado em 14 de maio de 2025 às 08:00

[compartilhar no whatsapp](#) [compartilhar no telegram](#) [compartilhar no facebook](#) [compartilhar no linkedin](#)

Evento busca recursos para dobrar a capacidade do núcleo especializado em TEA. Vouchers, doações, prendas e patrocínio são formas de contribuir



A APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) Franca realiza no dia 24 de maio, sábado, a partir das 12h, o 13º Leilão “Um Lance de Amor – Quem Doa Mais?”, evento benéfico que neste ano tem como grande meta a arrecadação de recursos para a reforma do Bloco de Atendimento Especializado ao Autismo.

Com o desafio de atender uma crescente demanda de crianças, jovens e adultos com TEA (Transtorno do Espectro Autista), a instituição propõe uma união de forças para garantir acesso, qualidade e inclusão às pessoas que aguardam por esse serviço essencial.

A transmissão do leilão será ao vivo pelo canal da APAE Franca no YouTube e o evento presencial acontece no Espaço Cedro de Eventos, na avenida Presidente Vargas, 3.630, em Franca.

Reforma e ampliação do bloco de autismo

Atualmente, a APAE Franca atende mais de 316 pessoas com autismo, das quais 86 fazem parte do Núcleo de Atendimento ao TEA.

Com a reforma e ampliação, será possível construir 12 novas salas, somando 673 metros quadrados à estrutura já existente.

O espaço total passará a ter 1.242 metros quadrados de área construída, permitindo a inclusão de mais 144 pessoas com autismo.

O custo estimado da obra é de R\$ 4 milhões e a meta é conquistar, com o leilão, os recursos necessários para transformar esse sonho em realidade. Parte deste valor foi conseguido através de emenda parlamentar da deputada estadual Delegada Graciela.

Prendas que podem ser doadas

As doações de prendas são uma das principais formas de contribuir com o sucesso do leilão. A APAE Franca conta com a solidariedade de empresas, fazendeiros, profissionais liberais e da comunidade em geral.

Itens que tradicionalmente têm boa aceitação incluem veículos (carros, motos, quadriciclos, canoa com motor, bicicletas e patinetes elétricos), eletrodomésticos como geladeiras Side by Side, cervejeiras, frigobares, adegas, máquinas de gelo, lava-louças, máquinas de lavar e secar, fornos, air fryers, máquinas de café expresso, entre outros.

Também são muito valorizados os eletroeletrônicos de ponta, como TVs de 55 a 86 polegadas, celulares de última geração (como iPhones 16 Pro e Pro Max com no mínimo 256GB), drones, notebooks ultrafinos premium, kits gamer completos, robôs de limpeza, caixas de som JBL, óculos Ray-Ban Meta Smart, além de joias (brincos, colares, anéis, pulseiras). Para o público infantil, são doados carros, motos e tratores elétricos, casas de bonecas, playgrounds e videogames.

Entre os itens diversos e colecionáveis, ganham destaque peças de artistas famosos autografadas (como violões e chapéus), camisetas de times assinadas, ferramentas agrícolas e sacas de café. Também são aceitos animais como gado e cavalos, que serão apresentados por vídeos durante o evento.

Espaços publicitários

Empresas e marcas que desejam contribuir com a causa e ainda garantir ampla visibilidade, podem adquirir espaços publicitários no evento. São quatro categorias de patrocínio, todas com benefícios de destaque.

O Patrocínio Master é destinado a até duas empresas e oferece um espaço exclusivo no hall de entrada, lado direito, ideal para prospecção e atendimento de clientes.

O Patrocínio Ouro contempla até quatro marcas e posiciona a identidade visual no hall de recepção e ao lado do portão principal.

O Patrocínio Prata permite até oito empresas com exposição no meio do percurso de entrada.

O Patrocínio Ouro contempla até quatro marcas e posiciona a identidade visual no hall de recepção e ao lado do portão principal.

O Patrocínio Prata permite até oito empresas com exposição no meio do percurso de entrada.

Já o Patrocínio Bronze é voltado a até dez empresas, com banners fixados no alambrado entre o estacionamento e o salão, na Avenida Presidente Vargas.

Todos os patrocinadores têm direito à exibição da marca no telão principal do evento, posicionado em local de destaque. A divulgação ocorre nos intervalos do leilão, além de incluir a exibição da logomarca ao lado do palco e a associação da marca a prendas compatíveis com o valor do patrocínio.

Vouchers e mesas

Os interessados também podem adquirir vouchers, que garantem acesso a mesas no evento. O valor investido no voucher poderá ser usado integralmente durante o leilão, no arremate dos lotes. É uma forma prática de participar e contribuir, garantindo um lugar no evento e colaborando diretamente com a meta de arrecadação.